

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МУК «КРЦНКД»
_____ А.Ф.Ковалев
«_____» _____

П А С П О Р Т

Клубного любительского объединения

«Молодежный дискуссионный политический клуб «Молодежь и выборы»

Название : «Молодежный дискуссионный политический клуб «Молодежь и выборы»

Полный почтовый адрес: 353180, г.Кореновск, ул.Красная, д.29

1. Ведомственная принадлежность: МУК «КРЦНКД» отдела культуры администрации муниципального образования Кореновский район
2. Базовое учреждение: муниципальное учреждение культуры «Кореновский районный центр народной культуры и досуга»
3. Дата создания КЛО: 1 декабря 2008 года.
4. Основное направление КЛО: повышение правовой и политической культуры учащихся, студентов и молодежи
5. Вид деятельности: общественно - политический
6. Основные цели КЛО: Формирование у молодежи социально позитивных ориентаций, воспитание у молодежи высокого уровня политической, правовой культуры и электоральной активности; создание у молодежи стойких убеждений в недопустимости антиобщественной, антигосударственной и противоправной деятельности.
7. Наличие устава: действует на основании Положения.
8. Наличие атрибутики (эмблема, значок, флаг, гимн, особая форма одежды, девиз) -
9. Постоянные дни и часы работы: вторник, четверг, пятница; с 15-00 до 18-00.
10. Структура КЛО: совет объединения – президент –
Вице-президент - _____, секретарь –
Пресс-секретарь - _____
11. 13. Количество членов клуба: 40 человек .
14. Возрастной состав участников: - до 20 лет - 40 чел - до 40 лет _____
- до 30 лет _____ - до 50 лет _____
15. Образовательный уровень: учащиеся школ, ВУЗов и ССУзов
16. ФИО руководителя: Селунская Юлия Викторовна
- дата рождения 3 марта 1968 г.
- место основной работы: отдел по делам молодежи МО Кореновский район;

- должность: старший координатор;
- домашний адрес: г.Кореновск, ул.Рабочая, д.7, кв.5
тел (сот, дом): 3-65-50

17. Состав совета (ФИО), обязанности по КЛЮ:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

18. Почетные звания, награды КЛЮ: _____

19. Участие в смотрах, конкурсах, фестивалях, семинарах, выставках (где, когда)

20. Форма пропаганды деятельности КЛЮ (реклама в СМИ, публикации, интернет-сайт): информационные материалы в районных СМИ.

21. Основные формы работы: дискуссии; круглые столы; молодежные дебаты; встречи с представителями законодательной и исполнительной власти; психологические тренинги, посещения с целью ознакомления с деятельностью политических, общественных, культурных учреждений, органов власти и муниципального управления.

22. Связь с другими КЛЮ, организациями, учреждениями, форма дружеских контактов: районная территориально – избирательная комиссия; отдел по делам молодежи МО Кореновский район; клубные объединения различной ведомственной принадлежности.

23. Материально-техническая база КЛЮ: материальные средства, имеющиеся в МУК «КРЦНКД».

«__» _____
дата

ФИО руководителя, подпись